# Marketing & recrutement des étudiants : du lead à l'inscription

Un volume élevé de demandes ne garantit pas les inscriptions. Le pilotage, si.

| | |
|---|---|
| DURÉE | 14 heures · 2 jours |
| MODALITÉ | Présentiel |
| NIVEAU | Approfondissement |
| PUBLIC | Administration & services · Direction & encadrement |
| GROUPE | 6 à 12 participants |
| INTER, PAR PARTICIPANT | 5 400 DH TTC · soit 4 500 DH HT |
| INTRA, PAR GROUPE | dès 24 000 DH HT |

Le recrutement étudiant enchaîne des étapes, de l'attraction des candidats à l'inscription. Sa performance dépend de l'alignement entre marketing, traitement des contacts et admissions. La formation apprend à piloter ce tunnel par les volumes, les conversions et les coûts.

## OBJECTIFS

- Convertir les objectifs d'inscription en besoins de candidatures et de contacts qualifiés
- Cartographier le parcours candidat et ses points de blocage
- Organiser le suivi des contacts entre marketing et admissions
- Analyser coûts et conversions, prévoir les inscriptions et bâtir un plan d'amélioration

## PROGRAMME

**Jour 1 · Structurer l'acquisition et le parcours candidat**
Objectifs et hypothèses, canaux d'acquisition, parcours candidat et volumes nécessaires.

**Jour 2 · Coordonner les équipes et piloter**
Fonctionnement marketing–admissions, tableau de bord, prévision et actions correctives.

## PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'offre, des publics et des admissions de l'établissement ; Excel utile.

## MÉTHODES

Étude de cas d'un établissement privé, calculs de volumes et de conversions, simulation de réunion marketing–admissions.

## VOUS REPARTEZ AVEC

Matrice d'objectifs par programme, modèle de calcul des volumes, grille d'analyse des canaux, tableau de bord de recrutement Excel, trame de prévision des inscriptions.

## ÉVALUATION

Analyse d'un tunnel d'admission à partir de données fictives : taux de conversion par étape, coût par inscrit et plan de trois actions correctives, appréciés selon une grille. Évaluation des acquis en fin de formation, questionnaire de satisfaction, possibilité de point de suivi après la session selon la convention. Attestation remise selon les conditions d'assiduité et de validation annoncées.

## VALIDATION

Attestation de formation nominative.

## SESSIONS INTER

6 janvier 2027 au 7 janvier 2027 · Rabat · prévisionnelle
24 mars 2027 au 25 mars 2027 · Rabat · prévisionnelle

Chaque session est confirmée par écrit 10 jours avant son démarrage, dès 6 participants inscrits.