DOCENS
ACADEMY

FICHE PROGRAMME
VERSION 1.2 DU 11 NOVEMBRE 2026

# Développer les relations entreprises et piloter l'employabilité

Transformer des contacts en partenariats actifs et suivre le devenir des diplômés.

| | |
|---|---|
| DURÉE | 14 heures · 2 jours |
| MODALITÉ | Présentiel |
| NIVEAU | Fondamental |
| PUBLIC | Administration & services · Direction & encadrement |
| GROUPE | 6 à 12 participants |
| INTER, PAR PARTICIPANT | 5 400 DH TTC · soit 4 500 DH HT |
| INTRA, PAR GROUPE | dès 24 000 DH HT |

Les relations entreprises conditionnent l'accès aux stages, l'insertion des diplômés et l'adaptation des programmes aux besoins professionnels. La formation aide à transformer les contacts en collaborations actives et à mieux suivre le devenir des étudiants.

## OBJECTIFS

- Identifier les entreprises prioritaires selon les programmes et débouchés
- Construire une proposition de collaboration et organiser la prospection
- Structurer les services aux étudiants et le suivi des stages et de l'insertion
- Exploiter les retours employeurs et piloter un plan d'action annuel

## PROGRAMME

**Jour 1 · Construire et développer les partenariats**
Priorités, proposition de collaboration, prospection et suivi ; simulation de rendez-vous.

**Jour 2 · Structurer les services et mesurer les résultats**
Actions d'employabilité, suivi des stages et de l'insertion, tableau de bord du service.

## PRÉREQUIS

Bonne connaissance des programmes et des débouchés de son établissement. Aucune expérience commerciale requise.

## MÉTHODES

Études de cas, exercices de segmentation et de prospection, simulations de rendez-vous, construction d'outils de suivi.

## VOUS REPARTEZ AVEC

Matrice de ciblage, trame de proposition de partenariat, modèles de prise de contact, suivi du portefeuille entreprises, enquête sur le devenir des diplômés, plan d'action annuel.

## ÉVALUATION

Plan de partenariats sur un an pour un programme du participant (cibles, offre, conventions, indicateurs d'insertion) et trame d'enquête de devenir des diplômés, appréciés selon une grille. Évaluation des acquis en fin de formation, questionnaire de satisfaction, possibilité de point de suivi après la session selon la convention. Attestation remise selon les conditions d'assiduité et de validation annoncées.

## VALIDATION

Attestation de formation nominative.

## SESSIONS INTER

25 janvier 2027 au 26 janvier 2027 · Rabat · prévisionnelle
6 avril 2027 au 7 avril 2027 · Rabat · prévisionnelle

Chaque session est confirmée par écrit 10 jours avant son démarrage, dès 6 participants inscrits.

Docens Academy, marque d'Eleonore Group SARL AU · Rabat · contact@eleonore-group.com · docens-academy.com
Document d'information, non contractuel. Tarifs 2026–2027 en dirhams, TVA 20 % de référence. Les CGV applicables sont accessibles sur docens-academy.com/cgv.html et remises avant commande.