Stratégie de marque & positionnement des établissements d'enseignement supérieur

Un positionnement précis, appuyé sur des preuves, plutôt que des promesses générales.

DURÉE	14 heures · 2 jours
MODALITÉ	Présentiel
NIVEAU	Approfondissement
PUBLIC	Direction & encadrement · Administration & services
GROUPE	6 à 12 participants
INTER, PAR PARTICIPANT	5 400 DH TTC · soit 4 500 DH HT
INTRA, PAR GROUPE	dès 24 000 DH HT

Excellence, innovation, employabilité : ces promesses ne suffisent plus à justifier un choix. La formation aide les directions à analyser leur marque, choisir un positionnement crédible et construire une plateforme de marque cohérente avec leurs écoles, campus et programmes.

OBJECTIFS

- Distinguer identité, image perçue, réputation et positionnement
- Analyser publics prioritaires, critères de choix et concurrence
- Formuler une proposition de valeur distinctive et crédible
- Structurer la plateforme et l'architecture de marque, et organiser sa validation

PROGRAMME

Jour 1 · Analyser la marque et choisir son positionnement
Diagnostic de marque, publics et alternatives, options de positionnement.

Jour 2 · Construire la plateforme et préparer le déploiement
Plateforme de marque, messages et architecture, matrice promesses–preuves, validation.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'offre, des publics et des orientations de l'établissement.

MÉTHODES

Cas d'enseignement supérieur, analyse comparative de positionnements, exercices de formulation, construction progressive d'une plateforme.

VOUS REPARTEZ AVEC

Grille de diagnostic de marque, matrice des publics, cartographie concurrentielle, modèle de plateforme de marque, matrice promesses–preuves–messages, plan de mise en cohérence.

ÉVALUATION

Prototype de plateforme de marque (positionnement, promesse, preuves, publics) et feuille de route à six mois, présentés en groupe et appréciés selon une grille. La formation ne livre pas une stratégie finalisée. Évaluation des acquis en fin de formation, questionnaire de satisfaction, possibilité de point de suivi après la session selon la convention. Attestation remise selon les conditions d'assiduité et de validation annoncées.

VALIDATION

Attestation de formation nominative.

SESSIONS INTER

4 janvier 2027 au 5 janvier 2027 · Rabat · prévisionnelle
22 mars 2027 au 23 mars 2027 · Rabat · prévisionnelle

Chaque session est confirmée par écrit 10 jours avant son démarrage, dès 6 participants inscrits.